

南通星银海城市客厅1.22盛大启幕 不止一种爱琴海“女性力量”被看见·值喝彩

永立潮头 乘势而上——爱琴海集团2022年开工大会在沪召开
引爆营销沸点 2022新春活动超燃收官

“游戏化”工作 激发新力量

相聚庆元宵，共度团圆年

感谢你们，让我爱上这座城市

她很迷人，因为她擅长做自己



打败天下无敌手的秘密

SECRET 都在这了

在 2022 年的开年学习中，红星美凯龙董事长车建新激励奋斗者们，在新的一年里打败天下无敌手，并首度将自己独家总结的无敌密码分享给大家。



01

无敌密码一 苦练分析能力和逻辑推理能力

分析能力，就是遇到任何人事物都要想办法弄明白，追根溯源，找到本质，总结规律，发现联系。

分析能力包含了即时分析能力和事前、事中、事后的分析能力。其中即时分析更是能力之王。

但凡人事物，有果必有因，大到商战，小到管理，我们都要从果去分析它 12345 的因。就团队管理来说，我们平时要善于分析下属的四个因——第一个是优点，第二个缺点，第三个是他懂什么，第四个他不懂什么。利用分析，我们可以帮助他们扬长避短，把不懂的短板补齐，从而就能帮助下属积累小胜，继而慢慢实现大胜。如果平时不积累小胜，就很难有大胜。

逻辑推理能力是根据事物的剖面，知道二至四个因即可推理出果，这也是一个人很重要的能力。我们要时时刻刻提高对人、对事的分析和逻辑推理能力。

很多问题往往就出在分析能力和逻辑推理能力不到位，这两项能力是每个红星美凯龙奋斗者的基本功，是我们吃饭的家当，是做商业、做事情必然的两个能力。现在的社会，没有分析能力和逻辑推理能力就无法生存，无法领先。

02

无敌密码二 建立 3 个“铁的标准化”

没有规矩，不成方圆。能力的搭建需要时间，但“铁的标准化”的建立却刻不容缓！我们可以通过建立 3 个“铁的标准化”来提升团队的基本功——铁的标准化制度、铁的标准化流程和铁的标准化执行。

从设计到采购到发展，几乎所有业务都可以标准化。就算是营销也有三个铁的标准化指导方针：叫顾客想来，叫顾客能介绍 5 个人来，叫顾客满意好评。

在落实 3 个“铁的标准化”的过程中，我们要牢记一个原则——先固化，再优化，优化是指可以有选项，我们可以建立 ABC 多套标准化流程，以灵活应用各个情况。

当下，我们首先要抓紧时间建立铁的标准化制度，铁的标准化流程，并保证铁的标准化执行，不要一味去创新，先用标准化，形成组织自动化，保证把事情能高效完成。

03

无敌密码三 用力热爱企业和事业

面对新一年的挑战，我们更要充满热爱，爱这个企业，爱自己的事业，一定要全身心的投入，否则就无法融入到红星美凯龙职业创业的伟大事业中来。

我发现凡是工作上做不好的人，深层次的原因都是因为他不爱这个企业，还没有融入到这个企业中来。根本上出了错，工作自然做不好。

人家说做一天和尚，撞一天钟。你在红星美凯龙一天，就要爱他一天，而且要非常地爱，要热烈地爱，爱到你全身的汗毛都和企业融在一起。因为爱是一种双向赋能的力量，只有当你每一个毛孔都在用力热爱企业和事业，企业才会赋能给你对外战斗无穷的力量，才能打胜仗。

不管你是哪个岗位，哪个业务的，只要你不热爱企业，企业就不会赋予你这个力量，你的奋斗就失去了灵魂。

掌握这三大无敌密码，你就可以打遍天下无敌手！

（来源：公众号“车车车马炮”）

目录

编前语

扬帆·公司要闻

共创 2022——爱琴海集团 2022 年年度会议成功召开 004

永立潮头 乘势而上——爱琴海集团 2022 年开工大会在沪召开 007

引爆营销沸点 爱琴海 2022 新春活动超燃收官 009

启航·华章添彩

与城市新青年共生长——南通星银海城市客厅 1.22 盛大启幕 012

观察·商业资讯

专题·女性力量

不止一种爱琴海“女性力量”——被看见·值喝彩 018

巾帼风采，应予宠爱——各地爱琴海开展花式“女神节” 025

读懂女人心 029

论剑·干货分享

“游戏化”工作 激发新力量 030

闲话·写意生活

相聚庆元宵，共度团圆年——各地爱琴海欢乐闹元宵 032

佳节欢聚 喜乐元宵——集团联合上海爱琴海举办“花灯猜谜·嬉闹元宵”主题活动 034

关于“勇气”的随想 036

红梅一点雪的精致 037

有些人，光是遇见就很好了 038

品味·心路历程

北京如是说 039

感谢你们，让我爱上这座城市 041

细节决定成败——从手头工作的一件小事说起 042

欣赏·镜头光影

她很迷人，因为她擅长做自己 043



顾问：张华容

策划：刘建安 付 闯

主编：马睿超

编委会：吕田田 杜建美 宋宛迎 温伟伟
何翠翠 刘 丹 王佳慧

主办单位：爱琴海集团

地址：上海市闵行区申长路 1466 弄
红星美凯龙总部 B 座北楼 3 层

邮编：201106

电话：021-53208299

官网：www.aegeangroup.com.cn

内部资料 免费交流

投稿可发送至邮箱：

maruichao@chinaredstar.cn

（接受文字、绘画及摄影等作品创作）

共创 2022

——爱琴海集团 2022 年年度会议成功召开



金牛卸去辞旧岁，福虎奔来谱新篇。1月23日，爱琴海集团2022年年度会议在沪召开。集团全员、各地方公司主管级及以上员工、受表彰人员等，通过现场和视频系统参会。红星美凯龙董事长车建新出席会议，并作重要讲话。集团总裁张华容、执行总裁王强作相关工作部署。



本次会议共分为“谋”、“行”、“勋”三个篇章。在“谋”篇中，集团总裁办分别从人力、科技、发展、开业、招商、营销、运营、客户、回报九个方面，着眼未来、谋篇布局，阐述了爱琴海在2022年全方位发力的工作愿景。张华容在《谋新局，谱新篇》中，指出我们要认清政策环境，顺应时代趋势，锻造“三叉戟”，深耕市场、做大规模，并寄语大家继续齐心协力、乘风破浪，铸就爱琴海新的辉煌。



在“行”篇中，邀请了各条线、各层级的优秀员工作“我的2022：改变”主题分享。分别从人力资源优化、节能降耗铺排及管理思维创新等角度，分享了他们的思考方案和行动计划，展现了爱琴海人谋定即动、躬身实干的态度与决心。



在“勋”篇中，针对过去一年中砥砺前行、奋勇拼搏，在自己的岗位上做出突出贡献和优秀业绩的个人和集体举行了颁奖仪式，并通过短片展现了他们的先进事迹和模范风采。集团执行总裁王东为上海运营中心获奖员工和集体代表颁奖；执行总裁刘立立、执行总裁王强、集团总裁张华容分别为集团2021年度先进标兵、先进管理者及先进集体代表颁奖。此外，各省运营中心还设立分会场颁奖点，通过视频直播和现场连线的方式，为各地方公司获奖员工传递荣誉，虽远隔屏幕，全场仍能感受到爱琴海人斗志昂扬、意气奋发的精神气概。最后，车建新董事长为集团获得“标杆人物”荣誉称号的优秀精英颁发证书与奖杯。

王强在会上作2022年“大运营”工作部署，要求将客户意识、成效逻辑和创新思维树立于相关工作和考核标准中。张华容在会上总结了2021年各项业绩指标的完成情况，并提出了2022年爱琴海在行业口碑、资本市场、发展规模方面的三大战略目标，同时强调在目标实现过程中，

扬帆 · 公司要闻

应采取“强运营、严考核、重奖罚”等跟进举措，号召广大爱琴海人奋发图强、齐心协力，抓业绩、拓规模，确保实现爱琴海在行业内的业绩回报和领军地位。

会上，车建新董事长为我们阐述了“好的组织伦理道德”的39条规范，要求将其铭记在心、贯彻于实；此外在日常工作中，要建立工作标准化流程，打造“铁”一般的执行力，用“造高铁”的办法做商业运营。他还强调爱琴海要发挥自身特有的文化蕴意和品牌价值，重视年轻员工的开创潜力，通过管理和人才两大价值输出，争做中国第一。

本次会议是在爱琴海全面发力轻资产赛道的新形势下召开，会议进一步凝聚发展共识、谋定未来目标。殷切希望全体爱琴海人在今年工作中，保持勇毅笃行的坚定，展现虎虎生威的雄风，链接更多合作伙伴、共创更大商业价值，向成为创新商业的引导者阔步前进！



永立潮头 乘势而上

——爱琴海集团 2022 年开工大会在沪召开

“

庆 云兆日，福虎迎春。

2月11日，爱琴海集团2022年开工大会在上海召开。会议聚焦2022年目标达成规划，全面部署未来重点工作。集团全员和各省中心、地方公司经理级及以上员工参会。集团总裁张华容作2022年爱琴海集团工作要求。

”



张华容在重要讲话中，首先分析了行业发展趋势和消费特征，并进一步从业绩指标、项目开业、发展业务、大营运、会员服务、制度与流程标准化等方面，全面展开2022年重点工作梳理和部署。她强调，在集团严考核的背景下，各管理人员要有应对的思想方法和战略打法，将精细化管理融入到日常工作中；同时，面对暂时的困难要善于发现“机会”，保持自我革新的认知和满怀激情的状态，为做行业引领者一起共创与奋斗。

2022

扬帆 · 公司要闻

会上，集团执行总裁刘立立为参会人员作 2022 年 KPI 解读；集团执行总裁王强、执行总裁王东分别作 2022 年目标达成规划方案汇报和工作要求；集团副总裁刘建安作 2022 年年度考核方案解读。

会上还举行了省运营中心任命仪式，张华容为各省中心负责人颁授任命书，山东运营中心副总经理陈彦博作表态发言。王强代表集团、各省中心与各运营期项目负责人分别签订目标责任书，后者郑重宣读 2022 年各项经营指标，承诺坚决完成集团下达的任务目标，全力以赴、再创辉煌。随后，全员起立，庄严宣誓：“拓规模，增业绩，共创 2022。爱琴海，加油，加油，加油！”

下午，各运营期项目负责人围绕 2022 年关键 KPI 考核指标，分别从指标达成的具体措施、营运力提升思路和市场营销打法等维度展开工作汇报。

会议最后，邀请到知名讲师带来《精益管理在商业地产的应用》授课，向大家讲授如何提高效率、降低成本，以优化资源利用并提高绩效的理论和方法。刘建安随后发表“精益良言：十条倡议”，号召全员从 10 个改善角度出发，身体力行实践精益原则，创造更多工作价值。

击鼓催征、奋楫扬帆。本次开工大会深入贯彻年度会议上车建新董事长和张华容总裁的重要讲话精神，在迈入新年的重要当口，进一步激发全员的指标意识和昂扬斗志，凝聚合力、共创 2022！



引爆营销沸点

爱琴海 2022 新春活动超燃收官

近日，各地春节消费数据相继出炉，国内消费市场精彩纷呈，社会公众在购物、餐饮、出行、休闲娱乐等场景下支付业务量持续增长，消费潜力得到进一步释放。零售购物场景的消费笔数较 2021 年春节假期同比增长 23.3%。

在疫情防控常态化和倡导就地过年的大背景下，爱琴海集团引领全新过年消费方式，1 月 10 日 -2 月 15 日新年档期，以“拿去吧你”为营销主题，在商业场景运营上聚焦体验消费，整合资源联合各大品牌制造热点话题，结合各地项目特色进行场景体验创新，直击当下年轻消费群体的“心头好”，实现了春节期间销售与客流的双突破。

活动期间，爱琴海集团全国在营项目总销售突破 5.1 亿元，同比提升 19.2%；客流达 1196 万人次，同比提升 34.3%，为红火的节日经济注入强劲增长动力。



打造品牌力量 品牌联动点燃营销沸点

新春少不了要买买买，爱琴海整合资源联动各大品牌，聚焦消费者的目光。爱琴海在这次新春送福利活动中联合了周大福、海马体、安踏、小米、蔚来、TIMS 咖啡、良品铺子、胡桃里、全棉时代、Adidas、优衣库、法国天芮、老庙黄金、乐高等品牌，精挑细选了多重年货，为年轻人提供了多重选择，吸引年轻人前来消费，同时通过设置不同品牌的消费和礼赠门槛提升了消费者逛店提袋率，活动期间打造了品牌销冠超过 110 个。

爱琴海用时下流行的“拿去吧你”作为营销主题，精准贴合年轻用户群体的话题，吸引了年轻人的关注和流量。北京北投爱琴海购物公园开设了京东物流年货快闪店和盒马市集，呈列的年货商品为消费者购置年货提供了丰富的选择。春节期间开展“赏年画·过大年”、“助力冬奥·虎力全开”等多档消费者喜闻乐见的新春活动，打造新春购物及体验目的地。火红的灯笼、传统的年画以及精美的手工艺品，将北投爱琴海购物公园打造得年味十足。活动期间，每天报名参观人数超过 2000+ 人次。

对于顾客，爱琴海一向大方，南宁华丰城爱琴海城市广场携手周大生、周六福、潮宏基、周生生准备了黄金最高克减 120 元的活动，满足春节期间黄金珠宝消费需求。广西首家森林系冰雪主题乐园——WOOW 唔啲森林冰雪乐园的到来，以及开展一系列“爱冰雪迎冬奥”的活动，让每一个有着玩雪梦的南方孩子们轻松 get 到北方冬天限定款快乐。

通过借助爱琴海自身年轻用户群体庞大的品牌影响力，结合年轻人喜爱的有态度、有个性的宣传语和海报，爱琴海通过这次营销活动提高了在年轻人中的知名度，再一次深化了爱琴海作为年轻人归属地这一品牌标签。

爱琴海里面“赶大集” 年味市集助力消费升级

爱琴海还在各地打造了“不着集·吉时行乐”市集，为城市增添一抹红热和年味。天津河东爱琴海购物公园、济宁高新区爱琴海购物公园举办为期一个多月的市集，让消费者体验民俗和年味，新春期间举办虎年云贺岁直



播，让消费者足不出户、动动手指就能实现线上购物。

“不着集·吉时行乐”市集的年货好物在上海爱琴海购物公园同样吸引了大批消费者，现场金条、天猫精灵智能平板电脑等壕礼琳琅满目，满足春节期间购买年货的消费欲。

结合多元科技视觉表现手法，上海爱琴海第三届灯光艺术节在年夜如约而至，以光与希望为灵感来源，携手当代青年艺术家治愈讲述关于“追光者”的故事，赋予消费者超越想象边界的年度光影艺术盛宴，让公众可以近距离对话艺术设计、感受光影互动，为上海城市之美增添光与影的独特魅力，媒体总曝光量高达 2500 万+。

通过年味市集和艺术节的营造，爱琴海将所有热爱生活的消费者聚集起来回归线下的真实生活，在爱琴海购物公园里打造充满新春热闹氛围的沉浸式场景，将好玩、好看、好逛三者融为一体，在精心准备的营销场景中助力消费。

创新业态构建体验场景 传统潮流互携增添年味

爱琴海在体验场景的策划和实践中跳出了室内场景的桎梏，给年轻消费者带来全新的玩乐体验，引爆年轻消费圈层。当西方的情人节撞上中国传统的元宵节，在上海、北京、重庆、天津、成都、苏州等全国超过 30 个城市充分演绎了爱琴海独有的“都市欢庆告白”场景，让消费者有机会在爱琴海购物公园的巨幕大屏上真诚告白，让爱“上屏”

消费数据显示，情人节消费主力 95 后送给情侣的礼物不再局限于鲜花、巧克力等传统内容，潮盒、黄金等成为年轻人过节的新选择。爱琴海联合周大福、老庙黄金、周大生等合作品牌推出黄金、珠宝爆款限定特价活动，拉动了黄金珠宝消费，也为品牌带来销售额的数倍增长。

除了买买买，爱琴海准备了珍馐美食让消费者前来品尝，昆明广福路爱琴海购物公园的新春元宵长街宴现场逛花灯猜灯谜，还可品尝 30 余种美食小吃。瑞鼎城爱琴海购物公园则举办了国风喜乐游园会，在新春佳节之际，游园会让大众在国风文化的氛围中感受了国风的魅力，传承国风经典。



说到国风，肯定少不了汉服和国舞。福州仓山爱琴海购物公园打造奇喵国风游园会，设立 7 大国风游园点位，每日举行汉服大巡游和国风舞蹈快闪，丰富了国风文化的展现形式，让传统与现实并存，在当地掀起了一场国风热潮。春节期间，吸引了超过 30 万的消费者来游园打卡。

通过创新资源整合与品牌联动，爱琴海打造“有购物功能的社交空间”，让爱琴海的服务触达到每一个消费者。伴随 2022 年开年南通星银海城市客厅、沭阳爱琴海购物公园的开业，爱琴海集团在经营项目已经达到 33 座，今年爱琴海集团将继续保持高速扩张的发展态势，也将通过打造更多样的营销活动及专业运营方式，持续为城市商业和消费者带来更多改变和惊喜。

与城市新青年共生长

——南通星银海城市客厅 1.22 盛大启幕

1月22日，位于南通城东核心区域，聚焦城市新青年和新家庭品质生活的南通星银海城市客厅正式亮相。

作为爱琴海集团倾力打造的全新产品线，南通星银海城市客厅在开业首日取得了超50w+万人次客流、销售破1000w+万的亮眼成绩。开业火爆的背后，突显了其精准化定位、精细化运营的能力以及爱琴海强大的品牌影响力。



▼ 择址城市发展新核心 打造南通青年城

南通作为长三角北翼经济中心城市，已正式纳入“1+6”上海大都市圈，与上海接轨的加速预示着南通迎来了新一轮的革新和发展。其中，最亟待解决的是南通现有商业与城市客群日益增长的消费需求之间的矛盾。南通星银海城市客厅所属的城东商圈并非传统意义上的成熟商圈，但随着南通城市东扩以及区域升级，成为承接主城发展与提高城市能级的关键区域。

从落址南通开始，爱琴海集团便深挖城市属性，探索生活和消费需求，以城市客厅场景定义新型购物空间，用以满足新青年和新家庭客群对于情感、文化、生活场景的新需求。南通星银海城市客厅通过更加精准、精致的业态组合和创新、沉浸的建筑设计，引领都市时尚潮流，为消费者提供全新的消费体验空间。

南通星银海城市客厅位于青年中路与通富路交汇处，以毗邻汽车东站、南通机场，地铁上盖以及多条高架线路、城市主干道环绕的立体交通优势，成为城市东扩南移的商业新枢纽。同时，项目周边拥有大量住宅区、写字楼、学校，常住消费人口超40万，其中年轻客群（18-35岁）占比约48%，消费潜力巨大。

基于此，南通星银海城市客厅在约10万m²的商业空间内，引入120余家国内外知名品牌，涵盖运动、餐饮、体验等全业态，一站式满足周边客群的购物消费需求；同时着力打造“潮流情报中心”、“活力竞技主场”、“潮范亲子空间”、“美食能量站”四大功能场景空间，升级城市消费体验。

▼ 新青年新消费 流量与实力并举升级吸客力

基于消费者对美好生活的消费需求，在业态和品牌规划上，南通星银海城市客厅引入120余家优质品牌内容，其中包括有周大福、老凤祥、老庙、明牌珠宝、全棉时代、华为、荣耀、小米之家、vivo等精品零售；在潮流服饰方面，则引入了Nike Beacon 550、Adidas Mega L1、Jordan、斯凯奇、三叶草、中国李宁等品牌，全方位满足新一代客群对于时尚零售的需求与偏好。



NEW
YOUTH

启航 · 华章添彩

餐饮品牌也相当亮眼，南通星银海城市客厅吸引了汉堡王、麦当劳、奈雪的茶、星巴克、DQ、小菜园、先启半步颠小酒馆、半天妖烤鱼、渝大狮火锅、金奥迈、捞一手火锅、厚德牛排、京食坊北京烤鸭等品牌的集中入驻，满足了消费者在正餐、轻餐、家庭聚会、商务宴请等不同餐饮社交场合的需求，既让“众口不难调”，也让这里成为南通的“吃货聚集地”。

儿童亲子方面，则汇聚了孩子王、玩具反斗城、嗨玩世界、圣乔治成长中心、银力青少儿舞蹈教育、恐龙爱迪等品牌，全年龄段儿童零售与互动为一体的业态组合，实现了可逛度高、粘客能力强的超级家庭亲子中心。

此外，南通星银海城市客厅还拥有金逸影城 IMAX、游戏大魔方、雪遇、第9街区等众多休闲体验类品牌，不仅为消费者提供高品质的休闲娱乐服务空间，也为消费者带来全方位的生活新奇体验。

同时南通首个全景流光巨幕 LED 外立面、互动音乐喷泉广场、室内滑雪场等特色空间和“潮流情报中心”、“活力竞技主场”、“潮范亲子空间”、“美食能量站”四大功能场景空间的打造，完美贴合都市青年和年轻家庭客群彰显个性时尚、崇尚社交、倡导多元化生活方式的特征，将成为新青年的聚集地以及新家庭客群邂逅精致美好生活的最佳场所。

▼ 以“兴趣”为连接 与新青年一起玩“出圈”

在消费升级的大格局中，如何继续为“新青年”创造精彩的生活体验是未来消费时代的重中之重。了解新青年的消费特征与兴趣爱好，对于实体商业抓住新消费机遇以及实现运营的革新，具有重要意义。



南通星银海城市客厅依托爱琴海集团丰富的优质资源，以“兴趣”为切入点的营销策略，打造“青年中路青年城”的C端营销定位，致敬城市青年群体，强化与青年客群的情感联接。

● 原创 IP 立体化营销，打造社群生活中心

开业前期，南通星银海城市客厅瞄准细分圈层或社区的黏性需求，提供针对性的服务和社交环境，通过原创 IP——“无限青年”，落地“无限青年咖啡节”和“无限露营季”两场颇具影响力的新青年活动，燃爆南通青年，并受到广泛好评。

同时，通过社群活动、线上公域及私域的流量渠道铺设，南通星银海城市客厅打造出一体化的通路，并实现了大量的新会员注册以及完整的消费闭环。”无限青年“系列活动，让南通星银海城市客厅成为年轻人追捧的潮流之所。

● 多方联动，构建多元活力的社交空间

开业现场，南通星银海城市客厅携手中国知名音乐服务提供商太合音乐-秀动呈现系列，集结《乐队的夏天》黑马乐队、《说唱新世代》人气歌手以及超流量大咖，打造无限青年音乐节；欧阳志春/LINGO 亲临现场，助力无限青年制燥局——UP!YOUTH 街舞大赛，呈现一场城市级的视听盛宴。此外，南通星银海城市客厅还打造了无限市集，汇聚创意打卡、手办艺术等有趣的创意产品，为城市新青年开启潮趣购物新体验。

南通星银海城市客厅以精彩的活动圈粉年轻客群，构建了具有代入感、参与感和体验感的社交空间。通过重新定义空间价值，营造出新鲜有趣的氛围，实现资源整合、销售创新、体验升级，赋予了线下消费场景更多的体验内容与可能性，成功打造了一个吸引年轻人的潮流聚集地，实现了 IP、商户、消费者、购物中心的多方共赢。



EPILOGUE



结语

未来商业发展的核心是消费者的更迭，95 后、00 后逐渐成为主力消费群体，也逐渐加入新家庭客群的队列，对接到年轻消费者的喜好，也就掌握了未来购物中心发展和内容的方向。南通星银海城市客厅作为爱琴海集团打造的全新产品，秉承为消费者提供更好体验的理念，将不断挖掘新一代消费需求，以清晰的市场定位、众多优质品牌的引入、场景化空间的打造和立体 IP 的营销活动，持续为消费者提供全新的消费体验空间，助力城市商业生活的全面升级。

国内

快手：Z 时代消费同比增长 254%，女性消费占比达 75.6%

日前，快手电商发布的《2022 快手品质年货节消费趋势报告》（以下简称《报告》）显示，在 1 月 1 日 -16 日快手年货节期间，Z 时代消费同比增长 254%；女性消费占比达 75.6%，男性消费同比增长 90%；快手小店信任卡覆盖此次年货节订单比例超 97%。（北京商报）

雷军同款超大杯咖啡杯被黄牛盯上：价格炒至近千元

前不久，小米公司正式公布了对话节目《雷军请你超大杯》新年特别版，小米 CEO 雷军邀请小米手机代言人的苏炳添喝咖啡，聊了很多关于飞人和小米的话题。节目推出后，两人使用的红色咖啡杯吸引了网友的专注，该咖啡杯为雷军超大杯 2022 新年特别版，并未对外销售，网友只能通过小米社区以 2022 米金兑换的形式入手，或官方活动抽奖赠送，因此也被黄牛盯上，在第三方交易平台上价格最高被炒至千元。（快科技 2018）



咖啡新势力，围剿星巴克

2021 年 7 月，国内咖啡赛道融资空前火热。仅 7 月下旬的一周之内，就有 3 个咖啡品牌获得了融资，金额都以亿计，最大的一笔是 5 亿元。在过去的三个月，美团、字节跳动、腾讯，先后战略投资咖啡赛道。就连喜茶也在 7 月投资了一家连锁咖啡馆。典型的有 Manner、M Stand、Seesaw、SECRE、Algebraist。它们都是土生土长的国产品牌。我们不妨统一称它们为——咖啡新势力。新势力眼里盯着的，是老大哥星巴克。（新浪财经）

线下高端实景剧本杀品牌“NINES 推理馆”母公司完成数千万元 Pre-A 轮融资

近日，国内首批线下高端实景剧本杀品牌“NINES 推理馆”母公司杭州橙愿文化策划有限公司宣布完成数千万元 Pre-A 轮融资，投资方为网易游戏。目前品牌拥有原创实景游戏近 30 个，国内铺设城市 40 余个，国外布局多伦多和旧金山，其直营店近 20 家、加盟、授权店 60 余家，服务用户超 25 万人次，成为众多明星网红的打卡地。（36 氪）



上海商业“虎劲”足，春节 7 天线下消费支付金额 371 亿元

据消费市场大数据实验室（上海）监测显示，春节期间（1 月 30 日至 2 月 5 日）7 天，上海全市线下消费支付金额 371 亿元，较 2019 年农历同期增长 28.6%。今年春节期间上海全市线下消费呈现“前低后高”回升态势，其中 4 日和 5 日全市线下消费支付金额，分别同比 2021 年农历同期增长 14.6% 和 19.0%，同比 2019 年农历同期增长 57.9% 和 39.2%。春节期间上海全市餐饮业线下消费支付金额 39.2 亿元，同比 2021 年增长 8.7%，同比 2019 年增长 9.7%。（上海发布）

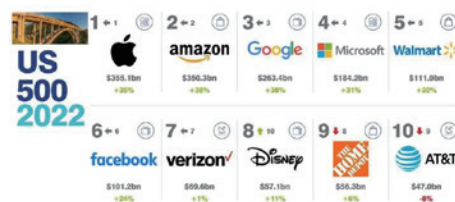
百度热搜春节假期大数据：春节假期娱乐消费旺，80 后、90 后担当消费主力

近日，百度发布《百度热搜·春节假期大数据》。大数据显示，配合疫情防控，一二线城市用户积极“就地过年”；看电影成为过年期间的首选活动，主旋律大片《长津湖之水门桥》傲立春节档电影搜索热度榜首；近七成用户出行搜索选择周边游；冬奥会来临，除了中国队比赛受关注，冰雪运动也成为春节娱乐活动的热门选择；社交娱乐、餐饮、手机数码是虎年春节假期的三大消费，80 后、90 后担当消费主力。（36 氪）

国际

2022 全球品牌价值 500 强发布，微信蝉联“全球最强品牌”

品牌估值和战略咨询公司 Brand Finance 发布《2022 年全球品牌价值 500 强》，微信蝉联全球最强品牌，华为重返全球十大品牌之列，排名第九，其品牌价值增幅 29%，达 712 亿美元。比亚迪成为中国汽车品牌中品牌价值增长最快的品牌。（36 氪）



2022 美国品牌价值 100 强榜单

英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布“2022 美国品牌价值 500 强”排行榜(US 500 2022)。苹果、亚马逊、谷歌蝉联前三位。进入前十名的还有微软、沃尔玛、脸书、威瑞森、迪士尼、家得宝和 AT&T。2022 年度美国 500 大品牌的总价值为 47701 亿美元。其中科技品牌 74 家，零售品牌 39 个，银行品牌 31 个，媒体品牌 29 个，商业服务品牌 30 个，电信品牌 7 个上榜。Brand Finance 使用“授权节省法”(royalty relief) 计算品牌价值。品牌价值可以理解为企业所有者通过在公开市场上许可该品牌所获得的净经济收益。（全球企业动态）

迪士尼公司一季度盈利 11 亿美元，主题公园及产品收入翻番

华特迪士尼公司(The Walt Disney Company,)发布截至 2022 年 1 月 1 日的 2022 财年第一季度业绩报告。财报数据显示，截至 2022 年 1 月 1 日的三个月，迪士尼总营收 218.19 亿美元，同比增长 34.28%；净利润 11.04 亿美元，上一财年同期净利润 1700 万美元。（澎湃新闻）



不止一种爱琴海“女性力量”

——被看见 · 值喝彩



如今在职场，女性已成为一股越来越重要的力量；在爱琴海，她们也在不同岗位，用不同行动，诠释着共同的主旨——

追求梦想，成就自我的女性力量。

何为“女性力量”？

她们用各自的行动，坚持梦想和向往，不舍追求；她们怀揣长枪与玫瑰，勇往直前。在荆棘丛生的战场，仍以独有的智慧、坚韧和优雅，勇闯出一片天地，耕耘出一片繁华。

值此2022年“女神节”到来之际，愿爱琴海的“女性力量”，能够被看到、值得被喝彩！

她们身体力行， 用行动诠释“女性力量”

2021 年的市场环境可谓是“前有狼后有虎”，每迈一步都荆棘丛生。作为集团招商中心历经沙场的“老兵”，铁军魂已融入她信仰的血液。她凭借顽强的精神和灵活的姿态，继续带领商务发展团队，打硬仗、开疆土，为公司交上一份满意的成绩单。

面对商业环境的顷刻转型和项目招商难度的持续升级，她不断调整战术打法，寻求破局之道。在百分之百达成主次力店招商率的同时，完成了 MUJI 等行业标杆品牌的合作落地，实现了零的突破；成功推进 Costco 超市与常州武进政府的合作对接等。此外，在商务谈判中，她仍坚持合作条件底线，力保租金收益。

职业创业——这是她践行的工作信仰。在“创业”的历程中，她是常年先进、标杆荣誉名单中的“老面孔”，不仅如此，她还注重员工培养和梯队建设，培养出三名副总，部门还连续三年被评为“优秀部门”。从渠慧芳身上，我们能看见**爱琴海女性·信仰的力量**。

2015 年，河东爱琴海劲爆开业，以 35.2 万的客流量刷新纪录；2021 年，第二座爱琴海在生态城璀璨升起。李彤正是不断为这两个项目的消费者带来改变和惊喜的领导者。

和蔼可亲、专业精湛的她，在爱琴海任职的 6 年里，连续获得最佳优秀管理者等一系列殊荣。李彤当之无愧成为“她赋能”的代表，连续四次助力项目荣膺中央电视台专栏节目，并携手热点 IP 推出大型营销创意活动，带消费者一起玩出圈。疫情爆发至今，她火速制定“无界、蓄水、变现”三步方案及时应对，深度布局数智化运营组建社群，用她的专业力，持续创造更多的辉煌业绩。

她还凭借执着、干练、专业的女导师能力和形象，为四个项目同时输出 4 位主管、4 位经理，带领团队发挥更大潜力，蕴育更强凝聚力！从李彤身上，我们能看见**爱琴海女性·专业的力量**。



“自我革命的过程是痛苦的，但也最具有挑战性！”

信仰的力量

——集团助理总裁 渠慧芳



“没有完美的个人，只有完美的团队。2022 年继续努力前行！”

专业的力量

——天津运营中心市场部总监 李彤

专题 · 女性力量

时光荏苒，往昔峥嵘。大学是物理系工科专业的彭敏，毕业后分配到大型兵工国企的研究所工作。好景不长，为顺应时代背景和政策号召，她停薪留职到深圳去闯，干过管理、做过外贸，虽历经风风雨雨，但她始终坚持乐观地对待生活。

1999年，她来到上海来闯荡，从一家小公司担任出纳做起，边干边学习，一步一脚印，从会计上岗证到助理会计师、中级会计师，除了考取各类资格证书，她还同时取得了会计学历。在学习工作的过程中，彭敏当然也遇到很多困难，常常是晚上把孩子哄睡着后，自己才一个人挑灯苦读，学习到深夜，坚持完成学习计划；甚至有一次和老师讨论完论文后回家，在下公交车时竟头一晕跌倒在站台上，带着这个腿伤又坚持着参加了职称考试。

不管如何艰难，她心中总有一个信念在支撑着自己：坚持、坚持、再坚持，付出一定是值得的。在财务行业干了二十多年的她，职位已从一个小小出纳到现在的部门总经理，并被多次评为先进管理者。近几年来通过税收筹划，为集团节税近5000万元，争取到财政补贴款2000余万。从彭敏身上，我们能看见**爱琴海女性 · 坚持的力量**。

2021年是上海爱琴海购物公园项目“焕新”元年，同时又恰逢新冠疫情不断反复的特殊时期，面对彼时复杂多变的商业和社会环境，汤慧芸凭借丰富的商业项目企划经验与对自身工作的热爱，辅一上任便迅速进入“战时状态”，以“爱”抵万难！

面对“焕新”的年度重点工作任务，她在厘清当下形势和明晰发展方向后，迅速调整各项工作规划及策略，在明确职能划分，团结协作共创嘉彰；聚焦创新营销推广，赋能商业增长；加强媒体传播推广，拉高行业内外声量；赋能平行业务部门，齐心协力“焕新”出发”五项职责方面不断发力，最终实现全年客流、广告收入、会员拉新、活跃度、社群组建等各项指标的圆满完成，也实现了上海爱琴海购物公园年度“焕新”蜕变的首要目标。

志向和热爱是伟大行动的双翼，因为志向，才有对未来的努力奔赴；因为热爱，才有对工作的无限热忱。从汤慧芸身上，我们能看见**爱琴海女性 · 热爱的力量**。



“坚持是一种伟大的力量，只要你的身体、灵魂与持久的恒心、坚忍不拔的毅力融为一体，它就会给你的人生带来意想不到的收获和不可思议的好运。”

坚持的力量

——集团财管中心总经理 彭敏



“因为志向，才有对未来的努力奔赴；因为热爱，才有对工作的无限热忱。”

热爱的力量

——上海爱琴海市场部总监 汤慧芸



“在海宁项目，她工作在最平凡的一线，做着看似不起眼的工作，但她依然很伟大，每天用她勤劳的双手确保着商场内外的一尘不染，用汗水换来舒适的高品质的卫生环境。”

敬业的力量

——海宁人民广场爱琴海保洁班长 王跃秀



“她们在孤身一人的时候，会把自己的日子过得有声有色；而在与同事、家人和朋友相处时，也会感受到爱与被爱的力量。”

团结的力量

——天津生态城爱琴海巾帼团队

平凡的岗位，依然能塑造不平凡的敬业精神，实现不平凡的人生价值。作为保洁领班的王跃秀每天总是最早到达工作岗位，给员工测温、区域巡逻，并检查各项卫生落实情况。作为 60 后的她，扫地、清洗、收垃圾、搬重物等每道工作步骤她都亲力亲为，任劳任怨，兢兢业业。

她说，努力做好自身的每一份工作，这是保洁人员该有的敬业精神。不仅如此，她还积极带领保洁员学习公司的程序规范和专业技能，在服务意识上和工作标准上达到公司要求，以高度的责任心履行着自己的职责。

2 月下旬阴雨绵绵的一天，商户出租的仓库渗进大量雨水，眼看物资快泡汤的惊险时刻，王阿姨二话没说，马上拿起吸水及清理工具抢险清理，及时挽救了商户上万元的损失。仅有几度气温的当天，她自已整个裤腿全部打湿，她则说不急，现场收拾好再去保暖……这样的平凡事迹不胜枚举。从王跃秀身上，我们能看见**爱琴海女性·敬业的力量**。

去年年底，生态城爱琴海精彩开业。作为幕后英雄的商管 55 人团队中，有 19 位女性，她们以不输男儿的气魄和热情，为达成使命而铿锵浴血、团结奋战。

筹备期间，她们冲锋在一线，从洽谈商户到跟进现场，密切协作、团结一心。她们在施工现场也无畏艰苦环境，与商户一同历经装修期间苦与难。筹备冲刺阶段，她们文能挨家拉商户，武能登高钉门头，各司其职，各显其能，为项目 100 多家商户同期开业贡献出各自的一份力量。

倒计时 100 天，她们有的因为催商户装修进度，不能回家陪伴家人，于是毫不犹豫带着行李入住到附近的公寓，只为了能随时应对；面对 9 月新学期开学，很多妈妈们只能通过电话为孩子叮嘱功课、疏导情绪。挂断电话或离开家人之后，她们又重新身披战甲，回到战场。因为她们有着共同目标，被鼓舞、被激励，彼此依靠，相互协作，这就是“团结”，足以对抗世间所有的坚硬。从她们身上，我们能看见**爱琴海女性·团结的力量**。

专题 · 女性力量

♂ 还有哪些“女性力量”
值得被看见与喝彩？



无悔的力量

——滨州爱琴海工程物业部专员
张莹莹

“我家大宝到来的时候，出于母亲的使命感和责任感，我离开已经做到不错岗位的工作，回归家庭陪伴孩子。然而在二宝二岁的时候，我毅然把孩子交由父母照看，又重新回归阔别多年的职场。

离开宝宝后我也格外心疼，而再次进入职场又等于从零开始。但是，我不后悔。不后悔生育和陪伴孩子的决定，也不后悔重新迎接职场工作的艰难，因为每一步选择都是我独立思考和判断后所做的人生规划。

幸运的是，加入爱琴海后，我在这里遇到很多优秀的人，他们专业性强、学习力高、严谨高效、乐观又团结，我努力跟紧同事们的节奏，吸收他们的能量。优秀的同事们让我开阔了视野，这份工作也给了我成就感和对待生活的底气。”

F
E
M
A
L
E

P
O
W
E
R

“说起“力量”这个词，通常我就下意识地就会把它与力气挂钩。大多数情况下，力气大确实都是男性的代表词，但力量也蕴含着其他重要的含义，不分性别，无关男女。

我从来没想过会有一份工作让我穿着西装和高跟鞋，穿梭在满是钢筋水泥以及一群大老爷们的工地中。作为项目招商营运部的一员，也作为商业广场行业的新人，楼板承重、机电和消防等这些我可能一辈子也不会接触的建筑类问题，却都在这份工作中逐一得到学习和经历，甚至，零下的雪天我也戴上安全帽，与商户穿梭在工地的各个铺位看场、沟通。

或许在工作中确实还有某些方面男性更具有优势，但也无法阻挡职场中的女性成长和追赶的脚步，和一群专业而优秀的同仁们共事，让我觉得身后也有一种力量正不断推动我成长着，而这种潜力十足且可持续的力量，叫做女性力量吧。”

成长的力量

——临泉爱琴海招商营运部专员
李晓梅





梦想的力量

——天津运营中心人事行政部总监
邢耶

“从业二十几年，记得刚刚毕业任职总裁秘书的时候，想着自己也要把秘书的工作做到头发花白，然而我的职业生涯并未完全按照设想和理想的轨迹发展。机缘巧合，告别秘书工作后在政府任职两年，又做了数年的人力资源，好不容易想稳定下来的时候再一次转岗，成为企划部最年轻的负责人。无数个下班之后自学和补习的日日夜夜，终于可以游刃有余，把企划做得风生水起，却一纸调令，兼任招商工作。

北上京吉，南下广深，东渡扶桑，经港赴台……此后与业界各路高手你来我来过招的那段经历，回想起来让我都无比感激。忽然间顿悟：学无止境，一步一个脚印，终会梦想成真。

年过不惑，我加入了爱琴海，开启了人生中最艰辛，却也是最有收获的8年。虽说职业生涯可谓历经坎坷，但我依然沿着梦想的轨迹，活成了自己想要的人生！”

“我们部门内部，有一个人却像个小太阳一样温暖着大家，她就是市场部专员李雪娇。她性格开朗，温婉大方，是个特别可爱的小姑娘。工作上她除了衔接着部门各环节的工作，还把和外部门的对接、向上的流程审批都安排的妥妥当当，润物细无声地帮助着部门的每一个人。

每周四，对于负责发布公众号推文的雪娇，是她最忙碌的一天。除了要确认所有的活动细节，跟进执行细则，还要将定稿方案交付设计师进行图片设计，设计好之后才能编辑推文进行发送，可谓是争分夺秒的一整天。设计师加班到多晚出图，她就陪伴到多晚，出图后还要仔细校对活动及文字，不能有一丝差错，直到推文发布，再进行最后核对后，她才能松了一口气，心满意足地下班。

有时候工作很累很辛苦，但她永远保持青春般的积极与活力，像颗温暖的小太阳，照顾着我们，温暖着我们，有她在，我们就很踏实。”

青春的力量

——昆明瑞鼎城爱琴海市场部专员
李雪娇



柔韧的力量

——太原王家峰爱琴海人事行政部
副经理 马静

有了宝宝后的马静，本应该生活重心回归家庭，陪伴孩子成长，但她偏要和自己“过不去”。为了协助太原新项目顺利开业，也为了进一步磨砺自己，她义无反顾离开舒适区，只身来到一个陌生的城市，加入了新项目从0到1的筹备，也开启了自己全新的生活。

所有人对马静的评价无出意外：对工作全力以赴、韧劲十足。她工作效率很高，总是把全部工作安排的井井有条，同时也极有规划，突发性时间也总能在第一时间完美处理。

时常能看见，她在晚上下班后，与爱人和孩子打电话发视频畅聊每天所见所感；周末，她坐火车往返于280公里以外的家，只是为了不错过孩子的成长，这是“柔”；空余时间她也不忘自我提升、学习充电，有效平衡事业与家庭，承担更大责任仍义无反顾，提升自己也打理好一切，这是“韧”。

专题·女性力量

关于“女性力量” 她们打开了另一种视角

作为一位职场妈妈，上一秒像女战士一样拼搏奋斗在职场，唇枪舌战，斗智斗勇；下一秒便可为全家烹饪出一手好菜，远离局促与忙碌。保持内心的炙热与外在的温柔，用勇气与热爱，从而解锁出自己自由多彩的人生。这就是当代的“女性力量”。

——唐山路北爱琴海人事行政部
张晓梅

作为做财务工作的女性，她们与各种数据、报表共舞；与凭证、记账、对账、调账、结账同行。纷繁复杂的数字是他们的伴侣，耐心细致的性格是他们的共性，缜密细致的思维是他们的习惯，朴实无华的言语是他们的操守。在平凡的岗位上，他们为公司的经营管理，撑起了属于自己的半边天。

——兰州高新区爱琴海财务部
白德萍

在职场上，女性也可以不断尝试，拥有属于自己相应的话语权。当下女职工不再因生理差异或思维逻辑而被“特殊关照”，而是能“平等对待”。没有时间限制，没有性别限制，没有年龄限制，有的只是找到自己所热爱的事情，积极的生活。“girls help girls”——或许女性能更深切地与女性产生共鸣，不只看见女性所产生的能量，更能体会背后所付出的努力。

——吉安爱琴海人事行政部 杨玉

随着人生阅历的丰富，会逐渐理解，温柔需要坚强的内心支撑，温柔是被忽视的女性力量。在一场

职场人际冲突中，如果双方都用愤怒的宣泄来解决问题，只会两败俱伤，而如果一方具有温柔的力量，即使她立场坚定，表达方式也是温和的。需要保持自我觉察，以平静的方式进行回应，或许更能缓和冲突，找到问题的解决方向。

——唐山路北爱琴海财务部 张静

女人的感性就赋予了女性较男性更具有一种天生的能力——共情。充分发挥共情的作用，就能深度挖掘共情这股强大的女性力量。这股强大的女性力量，将会把我们从绝望带到希望，从怨恨带到宽恕，从害怕自己的软弱带到相信自己的潜能。掌握这股强大的力量，我们将成为更好的自己！

——云南运营中心人事行政部
李双玲

女性力量=事业成功？女性力量=独立自主？女性力量=高收入？野心强？不，女性力量不止这些。可以是全职妈妈，可是在岗位付出细水长流般努力的工作者，并不仅仅是外界认为你应当的样子。敢做想成为的自己，尊重自己的选择也是一种“女性力量”。

——盐城项目招商营运部 倪同惠

之前读过谢丽尔·桑德伯格的《向前一步》，她是Facebook首席运营官，也是美国薪酬最高的女高管。每提起女性话题的时候，我总是不自主地想起她的号召——向前一步，往桌前坐。

不知工作或生活中的你是不是这样？

开会的时候，总是不自觉地躲在不显眼的角落里或坐在最后一

排的位置；

竞聘的时候，虽然认为自己资历深但还有许多需要学习的地方，等下次再说；

讨论的时候，更愿意关注氛围而不是自己的想法，更乐于避免争执，选择随大溜……

这些习以为常的做法，却使我们失去了很多机会。

坐在后排，你的声音几乎不会被别人听到；

不举手，你的能力几乎没人注意；

很多事情，你选择置身事外，它就真的与你无关了。但明明我们与这些活动息息相关，怎么可能允许我们事事高高挂起？

不如大步流星地走起来，走到队伍的前边来，坐到会议桌的前排来，主动参与对话与讨论，大声说出自己的想法。失败也没什么大不了的，至少要先尝试坐到那个会议桌的前排，而不是躲避。

向前一步，拥抱风险。愿你也有这样的一份力量！

——北京项目人事行政部 姜威

愿每位爱琴海女神都能遵循自己的内心主张，知足且上进，温柔且坚强，在生活的每一个当下，用心的努力着、向上着，尽所能，为可能。



巾帼风采，应予宠爱 ——各地爱琴海开展花式“女神节”



三月，春意浓浓的季节，三月，也是属于女士的甜美季节。爱琴海的女性同仁，都是在生活中能独当一面、能扛能打的女超人，更是在工作岗位上善断有谋的职业精英，但她们也同样是那个应该被世界温柔以待的“小女生”。3月8日，各地爱琴海开展了形式多样、趣味活泼的“女神节”主题活动，给予他们满满“宠爱”和关怀。

01

南昌湾里爱琴海： 手作团扇——领略传统手工 的锦绣之美

大家采用永生花和女神节专属饰品，分组完成自己的DIY团扇作品。每个人根据提示卡片在素白的团扇上摆放干花的位置，当然，也可以发挥自己的想象力，做出与众不同的样式，利用胶水及镊子将干花牢牢的粘在团扇上，待胶水干透，一副副漂亮的干花团扇就出现在大家的眼前啦！

活动让大家零距离地感受传统文化之美，在手工时光中共享女神节。希望各位女神不负时间馈赠，努力活成自己喜欢的样子，做不完的公主梦，打不败的女王心，平稳而不平淡。（文 / 杨晓雪）



专题 · 女性力量

02

博兴爱琴海： 艺术插花——展现春花烂漫的恬雅之美

人间最美三月天，春花烂漫展新颜。在插花活动及花艺展示环节上，大家用自己的巧手和智慧，感受插花艺术的魅力。

浪漫粉色的玫瑰，高雅神秘的桔梗，零星点点的满天星，还有各色花卉放满了一桌，大家用自己灵巧的双手，将不同的花材有层次地搭配在一起，一盆盆融合了女员工丰富想象力的插花作品，终于千姿百态地展现在了大家的面前。（文/何翠翠）



03

唐山路北爱琴海： 掐丝珐琅——感受非遗艺术的古典之美

掐丝珐琅的工艺品有着五彩斑斓、华丽夺目的魅力。现场，老师向大家首先介绍了掐丝珐琅的起源、制作工艺、色彩的搭配、所需工具的使用方法及注意事项。

大家跟着老师的步骤，从掐丝绘图、釉料涂色、名字的选取，自行制作搭配。她们将细心、用心、尽心的工作风格发挥的淋漓尽致，每个环节都是灵感、个性、情感的展现。时间在指尖流淌，每一幅作品，都体现了她们对美的热爱与向往。

这次活动，大家亲身体验了非遗艺术的美丽，领略古典之美，感受了传统文化与现代科技的融合，致敬了不起的Women，致敬温柔而有力量的勇敢女性。

（文/王雅欣）



04

天津河东爱琴海： 趣味游戏——考验智慧与协作的欢乐派对

午间的天津河东 PR 活动之后，团建活动迅速切入。欢乐的午后时间，游戏环节惊喜不断，平日里奔波于工作的女神们争先恐后，各显身手。呼拉圈，思想带动身体；跳长绳，行动步调一致；投壶，专注目标，掌握方法，一击即中；推箱子，考验团队智慧与协作；变身文字环节，以“心”为题，大家开拓思路，整合资源，求新求变。欢乐的气氛也吸引了大量的顾客驻足参与。

比赛结束，主持人询问获胜部门时，谁知对方立刻掩面大笑，悄悄地说：我是顾客，你们这个太好玩儿了。主持人也是大方地将一等奖变成了两名，顾客、员工双赢。开心离开的顾客，差一点被淹没的员工冠军，挥一挥挥手，笑着告别，爱琴海的感染力和魅力尽显。（文 / 刘彦）



05

北京北投爱琴海： 咖啡品鉴——体会一颗咖啡豆的价值升华

北京北投爱琴海不仅为小仙女们准备了鲜花和礼物，还联动场内星巴克甄选店开展了咖啡讲解和制作。首先，咖啡师向大家讲解了咖啡文化，并介绍咖啡冲煮器具及使用方法示范，包括滤纸如何使用、咖啡豆的选择、手冲壶的使用等等，让大家对手冲咖啡有初步的了解。

紧接着开始手冲咖啡实操学习，在咖啡师的带领下，一步步完成属于自己的手冲咖啡成品。大家品尝着自己制作的咖啡，旋即开展了“致敬她力量”的交流分享。其实，在手冲咖啡及咖啡拉花的过程中，我们都体会到，一颗咖啡豆的魅力就如同女性，在这一过程中得到了价值的升华。（文 / 山美琪）



专题 · 女性力量



06

佛山爱琴海： 故事分享——身体力行共话女性力量

在佛山项目的专题活动现场。大家踊跃参与“职业担当、女性力量”小故事分享。分享各种日常生活小绝招，分享如何平衡职场家庭……

招商营运部的小叶分享了日常发型打理的小技巧，她向我们展示了她的法宝：玉米夹、卷发棒。正确的使用玉米夹，可以提高颅顶缩小脸型，告别头发软塌；卷发棒可以用来打理刘海，卷造型……这些日常生活小绝招，还真有利于提升女士们的形象。

还有前辈用自身经历同大家分享了如何平衡职场与家庭：比如说到其中重要一点是要培养孩子规律的作息，要敢于让小朋友尝试做家务，从而能解放自己的时间，也培养了小孩的动手能力。（文 / 李巧巧）





读懂女人心

文 / 兰州高新区爱琴海总经理 魏巍

UNDERSTAND WOMEN'S HEART

号称最懂女人心的作家金庸，在他的作品《射雕英雄传》里有一段经典的对白：“黄蓉：靖哥哥，如果我死了，我有三个要求，一、我如果不在，你不能太过伤心，你太伤心，我会更加伤心的。二、我不在，你一定要娶华筝为妻，因为除了我，只有华筝最懂你。三、不许你和华筝来给我上坟，因为我会吃醋的。”短短几句对白，让我们看到了黄蓉多么细腻的心理，这也是细腻如水又难以琢磨的女人心。

细腻是女人心的基础，同样也是无法复制和模仿的，任何模仿只会是矫揉造作，东施效颦。因为细腻到无以附加的地步，所以创造出了无数经典的名句，诸如：“早知伤心总是难免的，你又何苦一往情深”，“如果全世界我也可以放弃，至少还有你值得我去珍惜”等等，只叫人留恋回味。

人与人的交往，相识、相知、相恋、相爱是缘分，更是需要读懂女人心的过程，这像一门学问，需要付出时间、付出精力、付出努力，甚至要牺牲一些东西，才能读懂一二。要想完全读懂，无异于痴人说梦。如能做到五六分，已是极好的。丝滑般的细腻，如熨斗般熨过的平贴，如幽幽山谷般的空灵，如涓涓溪流般的轻盈，无时无刻地在我们眼前荡漾着一种神奇的力量。让我们平静、放松，如暖意掠过心头，如春风拂过面孔。

生活中的压力，生活中的磨难，让我们变得烦躁、暴躁和不可理喻。幸运的是，还有那拯救我们的另一半——女人心，她能通过自己的喃喃细语，温柔似水，化干戈为玉帛，化腐朽为神奇。林徽茵的一句名言“我睡了，我的诗记下你的温柔，你不妨安心放芽去做成绿荫”，最是能体现女人心那温柔的力量。

女人心来自女性力量，四两拨千斤不仅是本领，同样是艺术，我们除了艳羡，就只有艳羡了。我们能做到的，除了呵护，还是呵护。

“游戏化”工作 激发新力量

文 / 福州仓山爱琴海人事行政部 苏美玉

GAMIFICATION

今天和大家分享的主题是“游戏化工作”激发新力量。

为什么会聊起游戏化工作呢？是一个来自 95 后新青年给了我一个意外惊喜。通常，在办公室的复印机上我们都会贴上“请节约用纸”的标识，效果比较一般。突然有一天，在复印机上看到了这么一个卡通人物，“勇哥说：节约用纸”——这个形象栩栩如生的活跃在复印机上。后来一问，原来是我们市场部设计师亲自量身给人事行政部吴勇设计的，而且还是他自己主动的贴在了复印机上，还真别说，纸的用量有了一定的下降。同时，勇哥生动可爱的形象也给同事们带来了乐趣。在这个过程中受到了启发，是否在工作中可以用更有趣的方式来激发新生的力量，改善大家的行为。

于是，我们做了第一次尝试。尝试将游戏化融合到比较枯燥的制度学习中去，用大富翁的趣味形式开展业务知识竞赛，将每个部门的业务知识点都融合在一起。从活动发布仅仅一天的时间，现场答题时居然能一字不差地回答出来，这就是游戏化工作带来的乐趣及效果，这种以赛促学的方式得到了新青年们的认同，他们的参与度极高。



READY GO

通过这次尝试，新生代在主动性与积极性方面有了明显的提高，那么 2022 年，我们将继续深入探索，以游戏化的方式来融入工作，进行工作项目化的设计。游戏设计从三个层面出发，第一，共同制定目标，现在我们正在启动商户帮扶方案，可以集结有意向且向上发展的成员一起进行落地，共同制定的目标是：助力零售或餐饮商户业绩的提升，稳定商户经营，从而确保公司的租金收益。

第二，设置闯关模式，商户帮扶工作要设置一个个关卡，由易到难进行闯关。例如：第 1 关设置为：大海捞针（摸底商户经营情况，筛选需经营扶持且愿意接受扶持的对象，并设置好业绩目标）；第 2 关：鸡蛋里挑骨头（总结目前商户存在的哪些问题）；第 3 关：对症下药（针对商户存在问题，制定辅导方案并实施）；第 4 关：穷追不舍（关注辅导后的数据，时时沟通）；第 5 关：环环相扣（及时回访交流的真实情况，采取进一步的改进措施）。那么学员在通过这五个关卡的实战及考核期间，每通过一关，加入游戏机制，该员工可获得相应的奖励并解锁下一关再进行挑战。



当然，在闯关过程中，我们会安排导师进行辅导及反馈，这个导师就类似于剧本体验中的 NPC 人物，为学员们引导方向。通过这种游戏闯关的形式与任务挑战相结合，来提高员工的主观能动性 & 公司效益。

最后，就是氛围营造，宣发造势，让其更快地融入任务挑战当中去。用游戏化思维把工作场景置换成游戏场景，用游戏化的竞争性场景来点燃内驱力的引擎，让员工在玩中高效学习 & 成长，开拓出更多的可能性 & 创新力。最终，用员工的成长推动企业的发展。

相聚庆元宵，共度团圆年

——各地爱琴海欢乐闹元宵



声 声锣鼓闹元宵，团团圆圆过佳节。2月15日，一年一度的中国传统节日元宵节，伴随春天的脚步悄然来临。

元宵



冬奥萌物前来助阵 ——吉安爱琴海

我们的元宵活动紧跟当下时代热点——DIY 北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，用实际行动共赴冬奥会之约，为奥运健儿们加油。各色黏土通过各组组员协作分工，完美配合，搓揉切捏形成不同小部件，再经过细节加工处理，饱含心意的作品由此诞生，通过手工活动增加员工之间沟通交流机会。

元宵一过，一元复始。在新的一年里来临之际，我们要朝着精彩开业的目标全力以赴，今年必将是一个创收年、丰收年，同时也是一个备战年、培育年。



🧐 佳节猜谜竞相争辉 ——滨州爱琴海

在活动“猜灯谜”环节，悬挂着的 30 多条谜语竞相争辉，营造出一种温暖祥和、和谐雅致的氛围。谜面科学而通俗，有猜字的、有成语的、有人名的、有地名的、有地方景色的等等，生动而活泼，面广而量大。在益智添趣、娱乐生活的同时，更以这种传统高雅的文艺形式展示了一方水土历史、自然、经济、人文、民俗之特色与魅力。

猜灯谜活动结束后，紧接着是为同事精心准备的套圈游戏，大家通过自己的努力纷纷获得奖品，将整场活动推向高潮。



🧐 文人墨客即兴赋诗 ——商丘凯旋爱琴海

在商丘凯旋爱琴海的元宵会上，还有文人墨客环节，大家集思广益，甚至有员工即兴做藏头诗一

首；而投壶环节激起各组的胜负心，活动结束后仍有成员跃跃欲试。体能挑战环节 5 分钟团队波比跳彻底燃烧了成员们的卡路里，跳出了青春激昂、奋力一搏的气势。活动时间虽短，但大家在有限的时间里所展示出的活力与创造力，激发出的员工精气神却非常可观。

活动在团队一起煮汤圆、分享汤圆中结束，公司上下洋溢着喜庆的节日气氛，本次活动让大家在小组 PK 之余，也感受到传统佳节的趣味。正可谓庆佳节欢欢喜喜十五闹元宵，比本领各显神通今天你最棒！

🧐 汤圆花灯手作礼献 ——海宁人民广场爱琴海

元宵节吃汤圆是一直以来的传统，寓意团团圆圆。活动伊始，人事行政部为大家送上节日的问候与祝福。同事们煮了满满一大锅汤圆分发给所有家人伙伴们，汤圆有芝麻馅，咸蛋黄馅，鲜肉馅，混合在一起，散发出诱人的香气。



第二个环节是制作花灯。花灯的样式多样，每人挑选自己喜欢的样式，开足马力，一起动手制作。不一会儿功夫，就制作完成了。点亮花灯，提在手中，格外增加了节日的气氛。



佳节欢聚 喜乐元宵

——集团联合上海爱琴海举办“花灯猜谜·嬉闹元宵”主题活动

文 / 集团行政部 马睿超

万家灯火处，祈福纳祥时。又是一年元宵佳节至，为增添公司喜庆氛围，让员工体验传统文化魅力，2月15日，集团联合上海爱琴海于红星美凯龙总部B座B1大堂开展了“花灯猜谜 嬉闹元宵”主题活动，吸引集团和兄弟公司员工纷纷前来“赶集逛会”，共庆元宵佳节。



活动现场，充满喜庆、祥和且融入传统庙会元素的美陈展位，周围人头攒动，营造出一幅热闹非凡、嬉闹温馨的节日景象。大家争先恐后掏出手机，微信扫码注册，获取“幸运签”的抽奖机会，一份份丰厚好礼花落归主，惊喜和欢笑从屏幕散开溢出；在一串串红色灯谜卡片组成的“灯谜阵”里，大家脑力全开，趣盎然地猜谜解答；而在挂满了许愿牌的祈愿打卡点，参与者还执笔写下心中的祝福话语，同时拍照发朋友圈，祈愿身边的亲朋好友新岁多喜乐、长安宁。

在大家的热情参与下，转眼间灯谜阵被一一破解，一份份奖品也被一扫而空。面对定制帆布袋、春联等爱不释手的创意潮玩，获得代金券的员工也不吝自掏腰包，将心仪的收入囊中。大家个个笑逐颜开、满载而归。



本次活动吸引参与者近 800 人次，为员工在节日里奉上了一次线上与线下相结合、体验与福利双互动的休闲时光，同时也为上海爱琴海成功拉新近千会员，传递出爱琴海品牌的美好形象和寓意。



关于“勇气”的随想

文 / 博兴爱琴海购物公园人事行政部 何翠翠



周末的一天，陪孩子一起观看了《熊出没之原始时代》，这是一部有关冒险和成长的动画电影，虽然是一部儿童动画电影，故事情节也很纯粹，但却让我这个30+的人非常感动。

忙忙碌碌的工作和生活，常常让我们困在一个思维圈里面，使我们来不及思考或忘却思考。其实还有一把钥匙叫“勇气”，这把钥匙可以打开我们生活和工作中的犹豫不决或困惑不解的问题。

烦恼和我们生活中的琐事相伴相生，琐事越多，若没有好的心态，烦恼就会越多。我常常纠结于一件事情要不要去做，也常常纠结于一个计划和方案够不够完美——但世界上哪有那么多完美的事情，不如放开手脚把效率放在第一位、执行放在第一位，勇敢的、放开手脚去做，也许会有不一样的结果。

我们在任何年龄、任何境遇都需要勇气，有勇气去做决定、有勇气去改变、有勇气去追逐吧。

C
O
U
R
A
G
E





冰雪林中著此身，不同桃李混芳尘。风雪中摇曳的身姿，点点红梅，娇而不妖，纵使寒风凛冽，唯心志坚。宁可枝头抱香死，何曾吹落北风中，不与百花争艳，不入世俗逐流，这便是梅花。

若将女人比作梅花，便多了些距离，多了些暗自欢愉，自信而不张扬，满足但不狂妄。她们将生活的姿态放低，不骄不躁，过得干干净净、顺风顺水。生活虽然不会事事如意，想开了、看淡了，一切也就远了，成为往事。

在自己的精神世界里过得小资一点，宛如红梅一点雪，那么俏。或许是偷得浮生半日闲，将自己置身自然，感受一草一木带来的快乐，一花一叶带来的惊喜，突然明白，生活是给自己的看的，不是别人。

巧笑倩兮，美目盼兮，举手投足，销魂蚀骨。远离灯红酒绿、纸醉金迷，极致的精致不是花枝招展，而是明媚午后那一盏清茶，那一份不紧不慢，那一种安之若素，那一股静水深流。

她们永远光鲜亮丽，绝不邋邋遑遑，搭配精致的妆容，偶尔一点惆怅，更增几分韵味。岁月静好，现世安稳，小资也好，大众也罢，都那么耐人寻味。红梅一点雪，女人的精致。

红梅

一点雪的精致

文／赣州南康爱琴海人事行政部
宋宛迎

有些人，光是遇见就很好了

文 / 博兴爱琴海财务部 陈佳君

在这个快节奏的社会，好像什么都变成了快餐式的感情。每天都好像很忙，没有了自己的时间。哪怕人与人之间好像也渐渐不会面对面沟通，都开始了手机和指尖交流，感情也变得快餐式。

现在大多数人的开始都是从：对方已通过你的好友请求，现在你们可以开始聊天了；结束也变成了：你还不是对方的好友，请发送好友请求；或者是慢慢消息变得越来越少，到后来某一天点开对方的对话框还停留在N年前的消息未回界面或者助力邀请界面。

遇见 YU JIAN

回想有多少人的开始与结束都是这样，留下的都是片刻回忆。回想年少时的喜欢即单纯又很傻，甚至觉得那时的遇见或喜欢就可以在一起一辈子，就会从校服到婚纱。后来，婚纱和西装都已物是人非。

那时的我们不懂什么叫做现实和合适，每天甚至因为看到了彼此一眼而感到开心，因他 / 她和异性说话而吃醋，变得悲喜交加、心绪不宁，但会因为彼此的一句鼓励而变得奋发图强，其实也正是因为有他 / 她的存在，让我们知道了什么叫做遗憾，什么叫做勇敢。哪怕最终结局没有如尝所愿，但总比从未拥有好。

每一个人的相遇并不一定都有结局，但都有存在得意义，在某一个时段教会我们某一个道理让我们得以成长。不要总是往后看，眼下才是最好的，我们只需要努力当下，一切都是最好的安排！

北京如是说

文 / 滨州爱琴海市场部 田志文

2016年，我大四实习，刚刚来北京的那阵子，住生物医药基地，四号线的倒数第二站，房租便宜、集体供暖、楼层合适，几乎是北京承接新人最柔和的方式。

那时候精力用不尽，每天轰隆隆的地铁坐穿大兴区、东城区、丰台区、海淀区。大概上车一小时后，地铁经过西单站，我都忍不住在想，麻叶，这里距离天安门也就几公里了吧？！

同住的老友大耗子喜欢喝两口，我们穿城过野奔赴酒局，见天南海北的朋友，每晚结束都满身酒气，双眼氤氲，时至今日每每酒醉，在KTV里唱起蓝莲花——胃里翻江倒海，心头波澜壮阔。

老友比我先返校，我归期也定，临行前，我去看望楼下的老乡爷爷，老人家年逾古稀精神抖擞，问我：“孩子，毕业之后还来北京么？”我答：“来！”

他问得干脆利落，我答得斩钉截铁。

约好了再做邻居，但遗憾至今再未重逢。2018年春节前夕，我和朋友喝得微醺，自己坐着地铁返大兴想再进小区，看望看望老人家，但是小区门卫拦住我，问我是哪里来的，死活没让我进。我悻悻在门口抽了两根烟，踢了踢积雪提了提裤，转身一个雪球砸到门卫室上，不瞒你说，那次逃跑我都没用上3分钟。

后来如你所知，那年民谣盛行，但我恋旧，摇滚还是放不下，

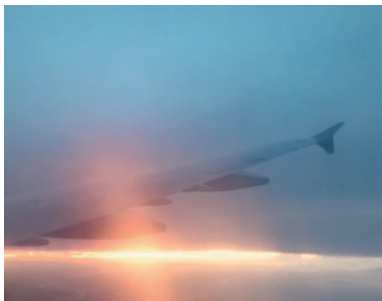


耳机里依然是U2、万青、扭机、重塑以及许巍。

我忘记坐上重回北京那班车时，耳机里放的是《曾经的你》还是《Ordinary Love》，但是摇摇晃晃的地铁停在朋友借给我暂住的房子边上时，我感觉那些隐隐作祟的理想又特么回来了。

看房、找工作，这个外来人来京的必修课，教育得我在毕业季黑了几个色度，但总算还是顺利，老友们后来都齐聚朝阳区大望京，但我还是觉得北京的夏天比滨州的夏天差了点啥，我也说不上，想了好久，才想起来，淦，是特么绿植啊！我在楼下便利店老板那里买了盆绿萝，老板操着浓重的菏泽北京腔说：“这玩意儿，养就行，甭害怕，一周儿不浇水也死不了，比泥萌这群年轻人可坚强多了！”

工作稳定生活稳当。套间C卧里住的是老乡安琪和她结了婚没办婚礼的老公老克。安琪高学历外企就职，老克发挥特长做外教，俩人高薪好福利，每次我和老克在楼道里吞云吐雾，我看着手里15一盒的爱喜和他手里7块一盒的红塔山，我都觉得我崇洋媚外极了而且奢侈浪费，还没个老外觉悟高。



A 卧的那一对儿情侣都是程序员，养着一只小橘猫叫半斤，小张凌晨四点起床涂 bug 的时候，我都能听见半斤喵喵叫两声似乎想吓退主人正在处理的 bug。女主人也是菩萨心肠，没想过把这两个在凌晨四点窸窣窸窣的家伙一起丢出去。那一年，每天我们轮番挤在 3 平米的小厨房里你方唱罢我登场，变着花样地研究美食，安琪朴实无华的蒸地瓜、老克费尽心机的家乡炖菜、小张的炸排骨、还有我们出品的辣哭老克的湖北菜。

天南海北一锅饭呀，安慰了多少个饥肠辘辘的夜晚。

后来租约到期，房东回收了房子，老克安琪先搬走，不久就回了曼彻斯特。小张小高第二个走，小橘猫也继续着他在北京的旅行。我们最后一个走，行李不多，而直到关上套间门的瞬间我还在心里说，没事，很快下次见。

再后来，住在了东风北桥，和对面醉酒发病的邻居打架，进了警局才发现有口莫辨。回到家拍照给爸妈看，说你看，我这不没事么。然后脑子里回想醉汉手里明晃晃的水果刀，自言自语说自己福大命大，这辈子准发财。

那年看脱口秀大会，李诞说，我们都小看了 2020。

疫情状况转好后，我没停留，提起了行李，马不停蹄地回了北京，这趟我记得很清楚，耳机里放的是马赛克的《霓虹甜心》。因为行李太多，我到烨老板家的时候，浑身湿透，空调太凉，我打了个寒颤，心想，终于还是 TM 的回来了。

前段时间，烨老板和一位不愿意透露姓名的朋友来家做客，听她说，今天早上打喷嚏鼻子堵了，好难受，突然就觉得自己好崩溃，哭了好一阵子才爬起来上班。

决定离开北京的时候，我承认我也没多坚强，感觉又在告别些什么东西，而我又讨厌告别。但转念又一想，天底下没有白走的路，生活这件事哪会因为城市大小而决定幸福与否呢？

前几天和驻点的同事聊天，97 年的小朋友教育我说：不管在哪里都要奋斗呀！

我极度反感那些在没有经历过北京生活就妄加评论的人，那

些在社交媒体挖苦北漂生活的家伙们你们听着，这里除了钢筋水泥，也从来不缺人性暖阳。假如还有人问我北京值不值得，我一定会告诉他：北京或许不值得，但是生活一定值得。

那次一走，后来也少有机会回来探望这个老朋友了，所以用了几天的时间断续敲下这些故事，他们笑嘻嘻、泪汪汪、活生生。我庆幸他们或集中或分散地出现在我的生活里，促成了这三年里的我，因为有这些，我还算满意现在的自己。

我 26 岁，最喜欢的电影是《钢的琴》，最爱的运动是橄榄球，最喜欢的摄影师是布拉塞，最爱的乐队是 U2 和万青。我有惧怕的事，我有深爱的人们。我的生活时刻经历着变化，我想，我已经准备好了。

我还有梦想，我还在卯足劲，早早晚晚地实现它！

那就，正式的，郑重的，先说个再见吧，

小北京～



感谢你们，让我爱上这座城市

CITY

文 / 慈溪爱琴海招商营运部 黄义善

在迎接 2022 新年之际，仔细回想起觉得自己是多么的幸运遇到一群可爱的人儿们，还有一群特别优秀的团队，也很感谢领导给到自己一个机会可以去表达自己心中的那份愉悦和感恩。

2019 年 3 月 13 日，我很荣幸地加入到慈溪爱琴海这个集体中，让原本孤独、漂浮不定的我像是找到了一个家，才发现原来慈溪的冬天也都是温暖的。因为自己性格的缘故，我便尝试了一份人与人之间沟通的工作。起初接触这份工作以为挺难的，毕竟每个人的性格有所不同，后来在与商户接触的时间里，发现原来他们也很可爱，只要人与人之间相互坦诚，在用心的对待之下都能成为好朋友。

每逢过节，人事行政的同事总是会给我们准备甜品，还安排活动一起玩耍，并准备一些小礼物送给我们，就像一家人一样给予我们关心和宠爱。

我还拥有一群特别的兄弟姐妹，就像奥特曼一样，遇到任何困难无畏无惧向前冲，克服它并且战胜它。能感受到每当一个季度开始要催缴费用的时候，大家都一个一个打着电话催商户交租，然后去财务室销账

时那份愉悦感；还记得去年的那场大雨，一楼和三楼都感觉被淹没了，到处都是积水，但我们所有人都毫不犹豫脱了鞋子扫积水，还有的人下到店铺慰问商户店铺状况并给予及时处理，每个人尽心尽力的样子如今历历在目；还记得疫情期间，所有人都人心惶惶，而我们依旧站在岗位第一线，守护好我们爱琴海这个“家”；还记得那年六一儿童节，大家一起加班到十点整理疫情减免政策资料等等……不胜枚举。

在这里，我遇到了我的恩师，她的细心教导，教会了我如何与人沟通、如何更有效地处理手上的工作。原来工作是可以玩的，而且还要玩得开心，她告诉我要想做好一些事情之前，更应该学会如何做人，对待工作我们应该用心去对待它。

每当想起你们，都令我特别骄傲，因为有了你们，才让我爱上了这座城市。

感谢这三年时间里，我作为团队的一份子，与大家相知共事。希望接下来的日子里能再接再厉，把我们爱琴海这个“家”打造成宁波最有标杆价值的商业体。



细节决定成败 ——从手头工作的一件小事说起

文 / 海宁人民广场爱琴海人事行政部 王 正

DETAILS
SUCCESS
OR
FAILURE

经过一段时间的学习与工作经历，我对公司有了更深入的了解。我把岗位职责和前同事的工作进行了梳理和学习，完成了办公用品采购、仓库盘点与整理、行为规范检查以及流程立项申请等工作。万事开头难，从一开始的毫无头绪，到中途的有样学样，再到工作逐渐的推进并完成，虽然过程很艰辛，但也有一定的挑战性和乐趣在其中。

比如，在办公用品采购的时候，一开始我甚至无从下手，不知道京东慧采该如何下单、购买和结算。在经过一段时间的摸索后，渐渐有了一定的头绪。但是下单又遇到了新的问题，我找到并拨通了京东慧采的客服专线，咨询好下单的步骤是否正确后，于是按照提示进行下一个步骤的操作。

但事与愿违，最终付款还是遇到了瓶颈，我们公司的账户余额不是实时体现出来的，而是需要和京东慧采方进行核对我们历史的打款记录与消费情况，才能得出我们账户的余额。我本想让客服去扣除我们目前的账余，但我还是太年轻了，万万没想到京东每次的到账记录都是独立且不能合并的，也就是说只能我们自

己单独设立一个台账，每次消费和充值都必须自己记账，来冲抵计算。虽然了解的过程很曲折，但是还是摸底清楚了京东慧采从购买到下单再到付款的详细逻辑框架。

还有一方面，就是在流程发起前，需要仔细确认并核对。像前段时间发起的流程，我在发起之前并没有进行仔细的核对确认，导致流程内出现了逻辑性的问题，虽然后续在公司内部就驳回了，但是也给我留下了非常深刻的印象。所以，在发起流程之前，对自己不熟悉不了解的地方，需要多学多问。

曾经，我认为工作只要按部就班，完成自己相应的工作内容就好了。但是，渐渐地我发现，我的想法还不够成熟，按照这种想法，这种心态去执行日常的工作，这是远远不够的，工作是一个循序渐进的过程，是环环相扣的，部门与部门之间，同事与同事之间需要通力协作、互相配合。即使遇到问题，也要迎难而上，快速、准确、高效地完成自己的工作。生活，需要以认真积极的态度去对待，工作也亦是如此，不能把工作当成任务，要把工作当成生活中的一部分，工作和生



活相辅相成，这样才不会枯燥乏味。另外，要给自己设立一定的目标，让其具有挑战性，比如在一定的时间段内完全掌握现阶段的工作，然后再去着手人事方面的工作，甚至考虑更长远的如升职晋升等目标规划。

在接下来的时间里，我会更加努力学习相关的工作内容，争取在一个月内熟悉掌握现阶段手头的工作，熟悉掌握公司相关的规章制度要求，来充实、精进自己，让自己在工作技能和精神层面更上一层楼。

BE YOURSELF

欣赏 · 镜头光影

她很迷人， 因为她擅长做自己

文 / 滨州爱琴海市场部 王秀杰



初中时期粗读《简·爱》，只简单地把它定义为一本爱情小说；上周周末很偶然的的机会，我在电视上看到电影版本，最初也只是因为封面的古典美而按下去了“播放键”，然而却一发不可收拾，我深深地沉浸其中，被 Jane Eyre 瘦小身躯内蕴含的独特女性力量所震撼。

她很迷人，因为她独立而坚强。Jane Eyre 自幼父母双亡，被寄养在舅母家，受尽了冷眼和歧视对待后被打发到罗沃德孤儿院，在孤儿院里她经历了饥寒交迫，经历了挚友生病死亡，她坚强地活了下来。不论他人的评价如何，

她始终坚守自我，坚持底线不容侵犯。她拥有自由的意志和勇敢的灵魂，即使等待她的是迷茫甚至风餐露宿。

她很迷人，因为她理性又睿智。Jane Eyre 因不想困囿于这个孤儿院而寻求到了去桑菲尔德庄园担任家庭教师的机会，在这里她爱上了庄园主。她自尊自爱、坚信人人平等，摒弃所谓“地位差异”的偏见勇敢地准备嫁给他。不因庄园主高高在上、家财万贯而觉得自己不配爱他；也不因庄园主被烧瞎眼睛、庄园被毁而觉得他不配被自己爱。女性的爱心和同情心在简身上强烈地体现出

来，她也总是勇敢追求自己的渴望，渴望灵魂的相逢与碰撞。

她很迷人，因为她善良且平静。当再次与往日的仇恨相逢，每个人都很难选择与过去和解。恰逢 Jane Eyre 在桑菲尔德庄园沉浸在事业顺利和爱情萌芽的双重美好时刻，家乡却传来舅母病危的消息，儿时遭受的虐待明明可以让她选择视而不见，她却选择返程陪伴舅母走完最后一程。时间是治疗创伤的大师，而善良是救赎心灵的解药。“生命太短暂了，不应该用来记恨”，她平静地用善良和宽恕治愈了他人，也治愈了自己的伤疤，正如泰戈尔的《飞鸟集》中所说：世界以痛吻我，我要报之以歌。

“我关心我自己，我越是孤独，越是没有朋友，越是没有支持，我就越尊重我自己。我将遵守一切被世人认可的正当事情。坚持神志正常时而不像发病时所接受的原则。”再读《简·爱》，它已不再简单的灰姑娘式的爱情故事，而是蕴含独立、平等、自由的寓言。《简·爱》教会我们，要始终微笑地面对巨浪，无畏无惧，不卑不亢，坚持追求自己心中的梦想。

南昌湾里爱琴海购物公园

都市的假日中心

